



Mosóczy András és Somogyi Tibor. Újszerűen és lazán oktatják a nehéz tárgyat

Kimatekozták

EASYMATHS.HU | A Példakép Alapítvány-díjas 23 éves fiatalember és matektanára összefogott, hogy emberközelivé tegyék a számokkal foglalkozó tárgyat.

Mosóczy András gyerekként még geológus szeretett volna lenni, ám egy briliáns módon magyarázó matektanár révén a gimnáziumi évek alatt nagyon megkedvelte ezt a tantárgyat. Dunay Zoltán tanár úrnak – a Budai Középiskolában – mintegy két évtizede annyira sikerült megkedveltetni Andrásval a számok, egyenletek világát, hogy nemcsak elvégezte az ELTE matematikus szakát, hanem óraadó tanárként több felsőoktatási intézményben is tanította a tárgyat. Az elhivatott fiatalember 2008-ban mateking.hu névvel újszerű honlapot indított, amely a mai matematika-oktatás legnagyobb problémájára jelentett némi gyógyírt. Jelesül, hogy a katedráról statikus, sokszor unalmas és túlkomplikált módon zajlik a tanítás. Mosóczy András portálján a matematikát prezentációkkal, illetve néhol képregényszerű szemléltetéssel magyarázzák.

András ugyanakkor magántanítványokat is vállalt, és egy ilyen kapcsolatból született a mai vállalkozás ötlete. A mindössze 23 éves Somogyi Tibor a Közgáz rettegett matekórái nyomán fordult Mosóczy Andrásához: „A Corvinus harmadik félévében a matekórákra szinte senki sem járt be, mindenki küszködött a tárggyal az évfolyamon. Csak legyünk túl rajta, mondta mindenki” – emlékszik vissza Tibor. Amikor először látta 9 évvel idősebb matematika-

magántanára mateking.hu oldalát, elcsodálkozott: tényleg lehet ennyire közérthető is a matematika? Miért nem így tanítják? „Egész éjjel nem aludtam, törtem a fejem, hogyan lehetne ezt még jobban csinálni” – idézi fel Tibor. Két éve fiatal tanárával közösen kidolgozták az easyMaths.hu honlap koncepcióját. A prezentációk helyett videós tanórák kerültek fel a portálra, de a száraz és a részletekben is elvesző tudományos stílust könnyedebb, fiatalosabb mondatfűzés váltotta. Szemléletes példákkal magyarázzák el a matematikát, a számvitelt, a statisztikát vagy éppen a vállalati pénzügyeket.

A mit? helyett a hogyan? és a miért? kérdésre koncentrálnak. „Ahogy mondani szo-

» **Mennyi a cégbe eddig befektetett tőke és munka?**

» Csupán kettőnk megspórolt pénze, 500 ezer forint, illetve legalább 4000 munkaóra.

» **Hol lesz a vállalkozás 3-5 év múlva?**

» A régiós terjeszkedést is tervezük, és pár év múlva itthon szeretnénk az évi 30 ezer új (közgazdasági és informatikusi oktatásban kezdő) hallgató felét rendszerünkkel oktatni. Célunk, hogy végigkísérjük a diákokat a középiskolától a felsőoktatásig.

kás, mi nem halat akarunk fogni a diákoknak, hanem közérthető stílusban tanítjuk meg őket halászni” – mondja Mosóczy András. Tibor hozzáteszi: Amerikában sok helyütt az elméleti alapokat mindenki e-learning formájában, főleg videós anyagokkal tanulja meg, a személyes találkozások során pedig a konzultáción vannak a hangsúlyok. A tanárok csak az anyag fehér foltjainak az eloszlásában, a magyarázatokban, illetve az elmélyítésben segítenek.

Somogyi Tibor tősgyökeres nyíregyházi vállalkozócsaládból származik: édesapja szesz- és üdítőital-gyártó s nagykereskedelmi középállalatot épített a rendszerváltást követően. Az említett átvirrasztott éjszaka után így bátran oda mert állni tanára elé vállalkozási javaslatával. Először hallgatók segítségével, mindössze félmillió forint saját tőkével rakták össze az oldalt. Két és fél évvel ezelőtt az easyMaths.hu-ra még csupán a Budapesti Gazdasági Főiskola egyik nehéz tantárgyát, az operációkutatást tették fel. Nagy meglepetésükre az adott évfolyam hallgatóinak mintegy 60-70 százaléka használta az oktatóvideókat.

Az első sikerek után felrakták a Corvinus operációkutatási anyagát is, külön. Azért így, mert az egyes intézmények tanrendje eltér egymástól, és azért is, mert már a kezdetektől fogva vigyáznak szellemi termékeikre, s egy előfizetéssel csak egy intézmény anyagát lehet (és csak azt érdemes) használni. Illetve így exkluzív a szolgáltatás, hogy minden egyetem hallgatói személyre szabott kurzusokat kapnak.

A videók első egy tizede ingyenes, sőt egy egyszerű regisztráció után a tananyag felét lefedő anyagokat térítés nélkül meg is lehet nézni. Ezt követően tantárgyanként 4000 forintért egy egész félév anyaga megvásárolható. Bár jó az ár, arra nem számítottak, hogy az első befektetésük két hónap alatt visszajön. Immár 13 ezer regisztrált felhasználójuk van, éves szinten közel 80 ezer egyedi látogatót szolgálnak ki, és bár csak 4 millió volt a tavalyi bevétel, az idén ennek már a háromszorosát szeretnék hozni. A nagy tervek közt szerepel – több felsőoktatási tantárgy mellett – az értségi felkészítési rendszer beindítása, méghozzá az ideai vizsgákat megelőzően.

Befektetést egyelőre nem keresnek, amíg lehet, önerőből akarnak fejlődni. Igaz, startupjuk bővített tematikájú, régiós változatát is meg szeretnék honosítani, így ezzel kapcsolatban már tárgyalnak külső tőke, támogatás megszerzéséről, amit új projektként terveznek megvalósítani.

HALASKA GÁBOR

FOTÓ: KÓHÁMI PÉTER